

Premios Best Awards

Condiciones Generales

2018

AB **BEST AWARDS** **18**



THE FOOD MARKETING AWARDS & FESTIVAL

Apertura de inscripciones: enero

Cierre de inscripciones: 2 de marzo

Reunión del jurado: 5 abril. Madrid

Exposición en The Alimentaria Hub: 16-19 de abril

Cena Best: 18 abril. Barcelona

CONTENIDO

QUÉ SON LOS BEST AWARDS	2
COMITÉ ORGANIZADOR 2018	2
CONDICIONES GENERALES	2
THE ALIMENTARIA HUB- EXPOSICIÓN BEST AWARDS	3
PRECIOS	4
Premios que se otorgan.....	5
En qué consiste el premio.....	5
MODALIDADES.....	6
BEST BRANDED CONTENT	6
BEST SHOPPER MARKETING	6
BEST SHOPPER MARKETING - Promo Activation	6
BEST SHOPPER MARKETING - Direct	7
BEST SHOPPER MARKETING - Display	8
BEST DIGITAL	8
BEST DIGITAL-Web Development	8
BEST DIGITAL- Online Advertising	9
BEST DIGITAL- Mobile Advertising	9
BEST DIGITAL- Social	9
BEST GRÁFICA	10
BEST PR	11
MATERIAL EXTRA PARA TODAS LAS MODALIDADES:	12
CONTACTO	12

QUÉ SON LOS BEST AWARDS

Los Best Awards son unos galardones de Marketing Alimentario organizados por **Ediciones y Estudios**, en colaboración con **ALIMENTARIA**, la feria de alimentación de referencia en Europa y una de las más importantes a nivel mundial, que tiene lugar del 16 al 19 de abril de 2018, en Barcelona.

Es el único certamen que expone la totalidad de las piezas presentadas en cada una de las modalidades y cuenta también con el **Premio Especial**, que otorga el Comité Organizador, **a la trayectoria de Marketing** de una empresa de alimentación y bebidas.

COMITÉ ORGANIZADOR 2018

Presidente

D. José Luis Bonet, presidente de Alimentaria y de Freixenet

Miembros

- Laurent Dereux, director general de Nestlé
- Juan Ignacio Elizalde, director general de Coca-Cola España
- Jordi Miró, General Sales Manager de Danone
- Paulo Soares, director general sur de Europa y EE.UU. de Campofrío
- Ricardo Anmella, director general de Idilia Foods
- Antonio Valls, director general de Alimentaria Exhibitions
- Jaime de Haro, director general de Ediciones y Estudios

Todos ellos en representación de las empresas que han recibido el Premio en las ediciones anteriores.

CONDICIONES GENERALES

Serán admitidos todos aquellos trabajos del sector alimentación y bebidas realizados en el espacio comprendido entre **Alimentaria 2016 (abril)** y **Alimentaria 2018 (abril)**, siempre que no se hayan presentado en ediciones anteriores.

No se podrá inscribir ninguna producción que no haya sido previamente autorizada por el anunciante o agente publicitario. En todo caso, la responsabilidad será de la persona o entidad que efectuó la inscripción. Así mismo no podrá presentarse ningún anuncio o campaña cuyo contenido haya sido declarado lícito por los tribunales u organismos de autorregulación publicitaria respecto del mensaje publicitario transmitido.

Todo material y documentación presentada pasará a formar parte del archivo de la organización de los Premios Best Awards autorizando la exhibición en público o privado de las piezas presentadas. Para la promoción del Concurso, los participantes autorizan la exhibición de sus trabajos, presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en tantos lugares como sea oportuno, así como su edición, distribución y venta como recopilación del contenido de los Premios Best Awards.

Los organizadores no son responsables de reclamaciones eventuales provenientes de tales presentaciones.

La organización no admitirá cancelaciones de inscripciones en ningún caso.

La organización y/o el jurado se reservan el derecho de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que estime oportuno.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en los Best Awards utilizando el logo de la edición 2018.

En el caso de que una misma pieza sea inscrita por 2 empresas, éstas deberán ponerse de acuerdo en cual presentará la pieza, en caso de no llegar a un entendimiento será aceptada la primera que formalizó la inscripción.

El depósito de cualquier trabajo inscrito implica la aceptación de este reglamento por la persona o la sociedad depositante.

Ningún material inscrito deberá llevar referencia alguna a la agencia o estudio de diseño que haya realizado la inscripción. El no cumplimiento de esta consigna automáticamente supondrá la retirada de dicha pieza de la votación del jurado, sin que el participante tenga derecho a devolución del precio de inscripción.

En el caso de que una de las categorías no contenga un número mínimo de inscripciones, la organización podrá agruparla en otra de las categorías.

Cada anuncio, o pieza constituirá UNA inscripción por cada modalidad en la que se inscriba.

Las inscripciones relativas a una misma campaña en las modalidades Spot y Gráfica serán presentadas y pagadas independientemente hasta un máximo de 3 piezas por campaña y se juzgarán conjuntamente.

Las inscripciones se realizarán exclusivamente por Internet a través de la web www.bestawards.marketing. En cada ficha de inscripción deberá escribirse, una sinopsis informativa que figurará en la exposición de los premios. La organización se reserva el derecho a decidir el modo de presentación de las piezas.

Las inscripciones no se consideran completamente formalizadas hasta que se reciben los materiales, bien online y/o en las oficinas de la Secretaría Técnica de Best Awards, así como el pago de dichas inscripciones.

Todas las piezas presentadas a concurso serán expuestas en Alimentaria 2018.

THE ALIMENTARIA HUB- EXPOSICIÓN BEST AWARDS

La exposición de todas las piezas presentadas en 2017 y 2018 estarán expuestas dentro del espacio **The Alimentaria Hub**

The Alimentaria Hub es el centro neurálgico de la feria. Un gran espacio lleno de conocimiento, tendencias, innovación y negocio para la industria, la distribución y el retail.

Aquí tienen lugar más de 11.000 reuniones empresariales con compradores internacionales, además de congresos, seminarios, conferencias, y presentaciones de estudios en los que participan más de 200 ponentes.

El espacio The Alimentaria Hub ofrece también exposiciones, entregas de premios, áreas de networking y un servicio de asesoramiento para exportar, así como una zona para que profesionales e inversores descubran start-ups con proyectos pensados para revolucionar la alimentación y la gastronomía desde la tecnología.

Un espacio clave para los operadores de la cadena agroalimentaria en busca de oportunidades de negocio.

PRECIOS

Se cobrará una única vez por compañía (CIF) una **cuota administrativa de 131 € más 21% IVA** que cubre los gastos de gestión y da derecho a una entrada para la gala de entrega de premios el 18 de abril de 2018 por empresa / CIF y una entrada de un día para asistir a Alimentaria por cada pieza presentada.

MODALIDAD	1ª INSC.	2ª INSC	3ª INSC	PIEZA ADICIONAL (MÁX. 3)	ENVÍO PIEZA FÍSICA
BRANDED CONTENT	320 €	290 €	275 €	N/A	NO
SHOPPER MARKETING: Promo Activation	320 €	290 €	275 €	N/A	2 uds.
SHOPPER MARKETING: Direct	320 €	290 €	275 €	N/A	2 uds.
SHOPPER MARKETING: Display	320 €	290 €	275 €	N/A	2 uds.*
DIGITAL: Web Development	290 €	275 €	250 €	N/A	NO
DIGITAL: Online Advertising	290 €	275 €	250 €	N/A	NO
DIGITAL: Mobile Advertising	290 €	275 €	250 €	N/A	NO
DIGITAL: Social	290 €	275€	250 €	N/A	NO
GRÁFICA	250 €	225 €	200 €	125 €	NO
PR	300 €	275 €	250 €	N/A	NO
SPOT	325 €	295 €	275 €	150 €	NO
BRANDING: Packaging	360 €	310 €	280 €	N/A	2 uds.
BEST BRANDING: Corporate Identity	320 €	290 €	250 €	N/A	2 uds.
MEDIA	300 €	275 €	250 €	N/A	NO
INTEGRATED	425 €	375 €	290 €	N/A	NO

A estos precios hay que añadirle el 21% de IVA.

* Se solicitará la pieza física ganadora a los premiados para su exhibición. Consulte con la organización para saber los tamaños admitidos en la exposición.

Las piezas adicionales que se inscriban en Best Gráfica y Best Spot tienen un coste extra detallado en el cuadro de precios, cada pieza extra que se inscriba se sumará al importe de la modalidad ya sea la primera, segunda o tercera inscripción no tiene descuento (El resto de modalidades no permite incluir ninguna pieza adicional)

Tarifa plana: existe una tarifa para inscribir hasta 25 piezas a los premios Best Awards, el coste es de 2500€ más 25 € por pieza inscrita, más la cuota administrativa. Esta tarifa es válida para un único CIF.

Los descuentos no pueden aplicarse a la cuota administrativa ni a la tarifa plana

Sin el envío de las **piezas físicas**, en las modalidades que corresponde, Best Shopper Marketing (Promo Activation, Direct y Display) y Best Branding (Packaging y Corporate Identity) no se considerará finalizado el proceso de inscripción online.

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a nombre de Ediciones y Estudios, S.L. a la cuenta.

- Banco Santander:

IBAN: ES94 0049 3002 5521 1443 1341

SWIFT: BSCHESMM

Referencia: BA18 seguido del número de inscripción (ID.) de la/s pieza/s.

No se admiten cancelaciones ni devoluciones una vez finalizado el proceso de inscripción.

PREMIOS QUE SE OTORGAN

Los Best Awards ponen de relieve a los mejores trabajos de marketing alimentario y a los más destacados les otorga los **Best Awards Oro**, los **Best Awards Plata** y los **Best Awards Bronce**.

Se da la opción al jurado de reconocer con un **Gran Premio** por modalidad del concurso a la pieza que por sus especiales características sea merecedora de este reconocimiento.

Se otorgará un premio a la agencia "**Best Awards Great Agency**" y otro al anunciante "**Best Awards Great Advertiser**", que mayor puntuación hayan obtenido según el número de premios conseguidos:

Gran Premio: 10 puntos
Oro: 7 puntos
Plata: 4 puntos
Bronce: 2 puntos

En caso de empate se dará a la compañía con mayor número de Grandes Premios, Oros, o Platas. Con ello queremos destacar la excelencia del trabajo realizado por las agencias y anunciantes que aportan innovación, creatividad y nuevas propuestas que marcan tendencia.

Cuentan también con el **Premio Especial a la trayectoria de Marketing** de una empresa de alimentación y bebidas.

EN QUÉ CONSISTE EL PREMIO

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en los Best Awards utilizando el logo correspondiente a la edición en la que han sido premiados.

Trofeo y diploma para los Oros, y diploma para Plata y Bronce.

El jurado no está obligado a otorgar premio en cada categoría.

MODALIDADES

BEST BRANDED CONTENT

DEFINICIÓN

Creación o integración natural de contenido original de una marca. El propósito debe ser la transmisión de mensajes de marketing que conectan de manera original y entretienen a los consumidores a través de plataformas relevantes de contenido, más allá de los métodos o canales tradicionales publicitarios, utilizando técnicas de storytelling dirigidas al consumidor.

CATEGORÍAS

- 1 BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
- 2 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
- 3 ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
- 4 CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y GENÉRICAS.
- 5 RETAIL: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- A. **Vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de BRANDED CONTENT y donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.

BEST SHOPPER MARKETING

BEST SHOPPER MARKETING - PROMO ACTIVATION

DEFINICIÓN

Cualquier tipo de elemento de difusión que haya sido creado para obtener una respuesta inmediata o acción específica y directa en el comportamiento del consumidor, ya sea usando muestras (sampling) marketing directo, couponing, eventos, fidelización, acciones en el punto de venta, experiencia de compra, street marketing, etc. Se premiarán aquellas piezas que de manera creativa hayan provocado la conexión con el consumidor.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. PRODUCTOS LÁCTEOS: leche, postres lácteos, nata, batidos, mantequilla, quesos, helados.
4. ALIMENTACIÓN SECA, CAFÉS, CEREALES E INFUSIONES: caldos, sopas y purés, salsas, mayonesa, legumbres, arroces, pastas, huevos, envasados, cafés, té, cacao y cereales desayuno.
5. PRECOCINADOS Y CONGELADOS, CONSERVAS Y PRODUCTOS CÁRNICOS.

6. VARIOS: pan de molde, galletas, pastelería industrial, turrone, dulces de navidad, caramelos, caramelos líquidos, miel, chicles, chocolate, confituras y mermeladas, cremas de cacao, snacks, condimentos, especias, sazoadores, bases para cocinar, aceite y vinagre, concentrados, azúcar, sal, alimentación infantil, alimentación animal y otros no comprendidos en anteriores categorías.
7. RETAIL Y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campaías institucionales y genéricas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- A. Se hará llegar a través del sistema de inscripción www.bestawards.marketing **una imagen en formato JPG/PDF** con una **resolución de 300 ppp**.
- B. Se entregarán en la dirección de la **Secretaría Técnica dos copias físicas** por cada pieza presentada, **identificadas por la etiqueta con el número de inscripción (ID)** que debe descargarse **del sistema de inscripción online y en soporte rígido** (foam, cartón...). *Si por su tamaño no fuese posible, deberán presentarse dos reproducciones a menor escala. En este último caso, se incluirá una nota en el propio material con las medidas originales.*

MUY IMPORTANTE:

La entrega deberá realizarse obligatoriamente antes del 30 de marzo. No se aceptarán materiales pasada esa fecha.

Si no pega a la caja en un lugar visible esa etiqueta que le da el sistema de inscripción online no será válida la inscripción y no se expondrá en la reunión del jurado ni en el espacio The Alimentaria Hub.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a mrivas@bestawards.es antes de realizar el envío.

BEST SHOPPER MARKETING - DIRECT

DEFINICIÓN

Podrán presentarse piezas individuales de marketing directo tales como Mailing Plano, Mailing Dimensional y Piezas de respuesta directa en medios offline.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
2. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
3. RETAIL Y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida.
4. Campaías institucionales y genéricas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- A. Se hará llegar a través del sistema de inscripción www.bestawards.marketing **una imagen en formato JPG/PDF** con una **resolución de 300 ppp**.
- B. Se entregarán en la dirección de la Secretaría Técnica dos copias físicas por cada pieza presentada, identificadas por la etiqueta con el número de inscripción (ID) que debe descargarse del sistema de inscripción online y en soporte rígido. (foam, cartón...). Si por su tamaño no fuese posible, deberán presentarse dos reproducciones a menor escala. En este último caso, se incluirá una nota en el propio material con las medidas originales.

MUY IMPORTANTE:

La entrega deberá realizarse obligatoriamente antes del 30 de marzo. No se aceptarán materiales pasada esa fecha.

Si no pega a la caja en un lugar visible esa etiqueta que le da el sistema de inscripción online no será válida la inscripción y no se expondrá en la reunión del jurado ni en el espacio The Alimentaria Hub.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a mrivas@bestawards.es antes de realizar el envío.

BEST SHOPPER MARKETING - DISPLAY

DEFINICIÓN

Todas aquellas piezas para destacar la exposición de productos en el punto de venta.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
2. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
3. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Explicación de la pieza, máximo **100 palabras junto a 3 fotos** de cada trabajo presentado, en formato **JPG o PDF, realizadas desde diversas perspectivas**, digitalizadas y en alta resolución 300 ppp, para permitir su edición gráfica y su utilización para vídeo presentación. En la explicación deberán figurar las medidas originales de la pieza. Las fotografías, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales.

MUY IMPORTANTE:

Se solicitará la pieza física ganadora a los premiados para su exhibición. Consulte con la organización los tamaños admitidos en la exposición. La entrega deberá realizarse obligatoriamente antes del 9 de abril. No se aceptarán materiales pasada esa fecha.

Si no pega a la caja en un lugar visible esa etiqueta que le da el sistema de inscripción online no será válida la inscripción y no se expondrá en el espacio The Alimentaria Hub.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a mrivas@bestawards.es antes de realizar el envío.

BEST DIGITAL

BEST DIGITAL-WEB DEVELOPMENT

DEFINICIÓN

Cualquier pieza a la que el usuario acceda a través de una url de manera voluntaria tecleándola en un navegador o accediendo habiendo hecho clic en una acción de comunicación interactiva. Sitios web o minisites para una acción concreta.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

BEST DIGITAL- ONLINE ADVERTISING

DEFINICIÓN

Acciones o campañas de banners, texto, rich media, virales, advergaming, etc. Llevadas a cabo a través de páginas web o email. Acciones de realidad virtual, realidad aumentada, publicidad nativa, vídeo online, webisodios, etc.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

BEST DIGITAL- MOBILE ADVERTISING

DEFINICIÓN

Acciones o campañas de publicidad digital para teléfonos móviles, tabletas y dispositivos móviles en cualquier sistema operativo. Apps, MMS, SMS, web adaptada a dispositivos móviles, realidad aumentada, etc.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

BEST DIGITAL- SOCIAL

DEFINICIÓN

Acciones cuya ejecución esté fundamentalmente basada en redes sociales. Se atenderá el nivel de conexión, alcance social y el uso creativo de las redes sociales y su actividad para provocar una respuesta en el consumidor.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra, y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos, bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS BEST DIGITAL

- A. **Cada web o anuncio online constituye UNA inscripción.** En el caso de la categoría Social se podrá contemplar la acción completa. Es imprescindible presentar una sola URL que dirija hacia la creatividad, o explicación de la acción.
- B. Los “**teasers**” serán considerados como una inscripción **única** cuando tomados individualmente carezcan de significado, apareciendo el nombre de la marca y /o del producto sólo una vez.
- C. Para cada inscripción es necesario rellenar un nuevo **formulario de inscripción, incluyendo la URL**, si fuera necesario. La inscripción online debe estar accesible desde enero de 2018 hasta el 19 de abril de 2018, **evitando el uso de usuario y contraseña para acceder.**
- D. Las piezas remitidas en la categoría de **publicidad online** deberán en la medida de lo posible mostrar la creatividad en el **contexto** de la web en la que **originalmente** se mostró.
- E. Deberá incluirse una **breve explicación de la acción** llevada a cabo, que ayude al jurado a valorar el trabajo, o dirigir a una url explicativa de la acción donde se recojan las creatividades.

BEST GRÁFICA

DEFINICIÓN

Piezas publicitarias elaboradas para su publicación en prensa, revistas, dominicales, o publicidad exterior.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
2. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
3. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, campañas institucionales y genéricas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las Inscripciones de las piezas se harán a través de la web de www.bestawards.marketing exclusivamente rellenando el formulario de inscripción. El formato de los archivos debe ser **JPG con una resolución de 300 ppp.**

Se podrán presentar hasta un **máximo de 3 piezas de la misma campaña**, pagando por cada pieza adicional lo establecido en el cuadro de precios.

DEFINICIÓN

Todos aquellos trabajos de Relaciones Públicas llevadas a cabo por marcas con medios de comunicación, bloggers, o influenciadores que no hayan tenido una contraprestación económica entre la marca y el medio. Se incluyen acciones de comunicación corporativa, comunicación interna, responsabilidad social empresarial, comunicación digital y eventos de Relaciones públicas. Se valorará la creatividad y originalidad en la propuesta. Aunque el jurado no tendrá como objetivo la valoración del resultado como principal activo de la acción, es necesario explicar el impacto en medios de comunicación conseguido por la acción.

CATEGORÍAS

1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS: vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas.
2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
4. RETAIL y OTROS: restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A. **Vídeo explicativo de 5 minutos** de duración máxima donde se expliquen los objetivos de comunicación la estrategia, y las distintas acciones llevadas a cabo.



MATERIAL EXTRA PARA TODAS LAS MODALIDADES:

Si quiere aportar algún material extra no contemplado en las especificaciones técnicas de cada modalidad y que no se pueda subir a través de la herramienta online puede usar la opción "url opcional" que encontrará en todas las modalidades. El jurado podrá valorarlo, si lo considera oportuno, ya que está fuera de las especificaciones técnicas que se piden en cada modalidad.

En todas las modalidades puede presentar **una URL explicativa de las piezas** que dirija hacia la creatividad, como breve explicación de la acción llevada a cabo.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS URL OPCIONAL

Debe comenzar con "http: //" y deben ser accesibles sin un nombre de usuario o contraseña. Por favor, asegúrese de que su URL es accesible en línea hasta el 19 de abril de 2018.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS GENERALES

VÍDEO

TIPO	RESOLUCIÓN	CODEC
16:9	1920 x 1080 1280 x 720 1024 x 576	Quicktime Apple Prores 25p H264 25p

IMAGEN

TIPO	RESOLUCIÓN
JPG o PDF	300 ppp

ENVÍO PIEZAS FÍSICAS (SHOPPER MARKETING Y BRANDING)

La entrega de los materiales físicos, ya sea el propio pack o un soporte rígido explicando la pieza presentada, deberá realizarse obligatoriamente antes del 30 de marzo en la Secretaría Técnica (c/ Manuel Tovar, 3. Entreplanta, 28034, Madrid). **No se aceptarán materiales pasada esa fecha.**

Si no pega a la caja en un lugar visible la etiqueta que le da el sistema de inscripción online por cada pieza inscrita, no será válida la inscripción y no se expondrá en la reunión del jurado ni en el espacio The Alimentaria Hub.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a mrivas@bestawards.es antes de realizar el envío.

CONTACTO

SECRETARÍA TÉCNICA BEST AWARDS
EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L.
C/ Manuel Tovar, 3. Entreplanta. 28034 Madrid